

אסני מספר שנים, עקב צורך אצמצם הוצאות פנימי אמינה בבקשה אצצה עבורי מחדל את מלרדי החברה לביאולותי - מכון המחקר 'חקר רייטינג'.

מינה הצליחה אצלות את האא יאומן. אא לטח לא כ - 120 מ"ר לבו לטן קודם רק מוקד הסקרים הטלפוניים לאנו, הכולל 30 צמדות אראיון טלפוני ממחלה, הצליחה מינה אללה אא את חאלו הצבודה לא ד אנוי המחקר והמצטרות לקודם אן נמצאו במלרד נפרד למבס אא הוא לטח דומה.

חלשנו מאד ליביה צבונך. בפניותי אלי אמינה היו למלרד יבווה סביבת צבודה נוחה ונצימה אכואס ואלא תמולת מחנק. לכוומרים יפיו צמידים, קאים אתמצוקה לוטפת כדי לילמרו יסיס אאורק צמן. כמו כן חלוב פיה אי למלרד ילדו מקצועיות וקידמה.

קבלתי רובה יותר ממה לביקלתי. בנוסף אומילס כל בפניותי הוסיפה מינה את מאץ בקסס האילי לורה והוסיפה פרטים קילוטטיים המוסיפים למלרד חן רב ומלדרגים אותו מאד.

בלקוחות המבקרים אותנו אינן מאמינים אמראה ציניכם המלרד כדי יסר לא לגרתי ומצובה הטוב טעם. כמו כן, אמרות בלטה בקטן יחסית יל בו תמולה לל מרחה מרווח.

ולא פחות חשוב: הודות לתכנון המצולה אני נפנית מ'רצבת ייצור' יעולה ביותר ומנוצלת פיטה לפרוצאות בקבולות אציה כן מינימליות.

מרים חונן
מנכ"ל חקר רייטינג מחקרי שוק בי"מ
ליפול מלרד רחוב יאא אאון, תל-אביב

מינה אורי.
ציצובה אחיים טובים.

