

אפני מספר שנים, עקב צורך אצמצם הוצאות פנימי אמינה בבקשה אצצה עבורי מחדל את משרדי החברה לביטולותי - מכון המחקר 'חקר רייטינג'.

מינה הצליחה אצלות את האל יאמון. אל לטח אל כ - 120 מ"ר לבו לטן קודם רק מוקד הסקרים הטלפוניים אלנו, הכולל 30 צמדות אראיון טלפוני ממחלטה, הצליחה מינה אללה גם את חלל העבודה אל ד אנוי המחקר והמצטרות לקודם אכן נמצאו במשרד נפרד למבס גם הוא לטח דומה.

חלשנו מאד ליביה צבונק. בפניותי אלי אמינה היו למשרד יחווה סביבת עבודה נוחה ונעימה אכאם ואלא תמולת מחנק. לרחומרים יפיו צמידים, קאים אתמצוקה לוטפת כדי לילמרו יסימ אאורק צמן. כמו כן חלטה פיה לי למשרד ילדו מקצועיות וקידמה.

קבלתי רובה יותר ממנה לביקלתי. בנוסף אמחול כל הפניות הוסיפה מינה את מאץ בקסם האיילי שלה והוסיפה פרטים קולטניים המוסיפים למשרד חן רב ומלדנגים אותו מאד.

בלקוחות המבקרים אותנו אינם מאמינים אמראה עיניכם המשרד כה יפה לא לגרתי ומצובה הטוב טעם. כמו כן, אמרות בלטה בקטן יחסית יל בו תמולה אל מרחה מרווח.

ולא פחות חלטה: הודות לתכנון המצולה אני נפנית מ'רצבת ייצור' יעולה ביותר ומנוצלת פיטה לפרוצאות בקבוצות עליה כן מינימליות.

מרים חונן

מנכ"ל חקר רייטינג מחקרי שוק בי"מ  
ליפול משרד רחוב יפאל ארון, תל-אביב

מינה אורי.  
עיצוב אחיים טובים.

